

Drei Branchenereignisse setzen Zeichen



Branchentag Holz

Branchentag Holz – Eurobaustoff Forum – Hagebau Forum: An hochkarätigen Veranstaltungen herrschte in den vergangenen Wochen kein Mangel, und mit der Domotex wartet bereits ein weiteres Highlight. Je nachdem wie und wo er organisiert ist, kann ein Fachhändler Prioritäten setzen. Hersteller haben diese Freiheit kaum und müssen im Extremfall auf sämtlichen Hochzeiten tanzen, was nicht nur ein logistischer Kraftakt ist, sondern auch bezahlt werden will. Wer sich also mit dem Gedanken trägt, einen weiteren Event zu installieren, sollte sich darüber im Klaren sein, dass die Kapazitäten durch bedeutende Spieler weitgehend ausgeschöpft sind, wie unsere nachfolgenden Berichte dokumentieren.



Eurobaustoff Forum

Erfolgsrezept: Man nehme eine attraktive Ausstellung, gebe einen festlichen Abend als kommunikativen Höhepunkt hinzu und würze das Ganze mit einer Prise Kongressatmosphäre: So etwa lässt sich kurz und knapp das Erfolgsrezept für den Branchentag Holz formulieren, der, wie keine zweite Veranstaltung, Entscheider aus Industrie und Fachhandel zusammenführt. 2.800 Besucher wurden auf der zweitägigen Fachveranstaltung gezählt, geringfügig mehr als vor zwei Jahren. Mit 162 Ausstellern auf 154 Ständen war die 5.200 m² große Hallenfläche ausgebucht. *Seite 10*



Hagebau Forum

International: Das Hagebau Forum verzeichnete mit rund 1.200 Teilnehmern aus Handel und Industrie eine Rekordbeteiligung. Erstmals waren die Gesellschafter aus Österreich, der Schweiz und Luxemburg mit dabei. Ein Novum stellte auch die Einbindung des Bundesverbands Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB) dar. Zudem veranstalteten alle elf Vertriebssysteme des Baustoff-, Holz- und Fliesenfachhandels ihre Vollversammlungen und legten die Maßnahmen für 2012 fest. *Seite 28*



Ulrich Wolf

Über 8.000 Besucher: „Menschen auf eine neue Veranstaltung zu holen, ist relativ einfach. Sie aber für die Fortsetzung zu gewinnen, klappt nur, wenn sie beim ersten Mal überzeugt wurden“, freute sich Eurobaustoff-Geschäftsführer Ulrich Wolf. Die Leistungsschau Eurobaustoff Forum, 2010 von der Kooperation aus Bad Nauheim ins Leben gerufen, scheint sich zu einem echten Branchenergebnis zu entwickeln: Mehr als 8.000 Besucher an zwei Tagen, über 460 Lieferanten und Dienstleister als Aussteller, drei Messehallen als Ausstellungsfläche und eine Abendveranstaltung mit rund 3.900 Gästen setzen Maßstäbe. *Seite 26*



Holz im Garten

Terassendielen mit Komfort: Der Garten wird zum erweiterten Wohnzimmer, durchaus ein Projekt, mit dem der Eigentümer Status und Stil beweisen möchte – aber nicht zum Preis ständiger Pflege. Der Verbraucher ist verwöhnt. Immer mehr achtet er darauf, dass die Produkte leicht zu reinigen, widerstandsfähig und wetterbeständig sind. Deshalb liegen bei Terrassendielen modifizierte Hölzer im Trend, beispielsweise Thermo-Esche. *Seite 32*



Benjamin Will

Weiterer Sortimentsbaustein: Bei einem Gang über die letzten Branchenmessen wird deutlich, dass „Designbodenbeläge“ aus PVC oder vergleichbarem Material ihren Markt zu finden scheinen. Für den Holzfachhandel, der sich auf dem Sektor Hartboden als kompetenter Ansprechpartner positioniert hat, stellt sich die Frage, ob dieser Produktbereich als strategischer und erfolgversprechender Sortimentsbaustein wichtig ist. Benjamin Will, Produktmanager für Bodenbeläge in der Holzland-Zentrale, nimmt zu diesem Themenkomplex Stellung. *Seite 30*



Kährs

- 5** Handel kompakt
- 10** Branchentag Holz: Besucherzahl nochmals gesteigert
Als Kontaktbörse für Industrie und Fachhandel unschlagbar
Amorim **12** · Bambeau **13** · Cortex **14** · Hagebau **14**
Hamberger Flooring **15** · Kährs **16** · KWG **18** · Meisterwerke
Schulte **18** · Parador **20** · Carl Prinz **21** · Tarkett **22**
- 28** Eurobaustoff Forum: Eindrucksvolle
Leistungsschau in Kölner Messehallen
Kommunikation völlig ohne Streuverluste
- 30** Hagebau Forum: Zentraler
Branchenevent mit 1.200 Teilnehmern
**Betriebstyp „Systematisierter Fachhandel“
im Live-Aufbau gezeigt**
- 32** Das Sortiment im Blickpunkt
Vinylböden – ein Thema für den Holzhandel?
- 34** Holz im Garten
Mit Gartenholz Status und Stil beweisen
Habisreutinger **35** · Kosche **36** · Naturinform **37** · Moso **37**
Osmo **38** · Parador **39** · Rettenmeier **41** · Tilo **42**

Impressum – Parkett im Holzhandel

Verlag: SN-Verlag Michael Steinert
An der Alster 21, 20099 Hamburg

Herausgeber: Michael Steinert, Peter Mau

Chefredaktion: Peter Mau
Tel. 0 46 21/4 14 70, Fax 0 46 21/4 10 73
mau@magazinparkett.de

Redaktion: Ulrich Baumert
Tel. 040 24 84 36, Fax 040 24 84 54 25
ulrich.baumert@snfachpresse.de

Layout: Sebastian Krebs (verantwortl.),
Matthias Hellmuth, Norbert Lützow,
Sven Mohr-Eggert, Lukas Tarapata

Anzeigen: ibw/Verlagsvertretung
ParkettMagazin
Dorfstraße 1, 24850 Hüsby/Schleswig
Tel. 0 46 21/4 10 70, Fax 0 46 21/4 10 73
anzeigen@magazinparkett.de

Vertrieb: Michael Knäble
Tel. 040/24 84 54-27, Fax: 040/280 37 88
michael.knaeble@snfachpresse.de

Die Veröffentlichung von PR-Fotos werden den Einsendern in Rechnung gestellt. Nachdruck oder Vervielfältigung nur mit Genehmigung des Verlages.

Namentlich gekennzeichnete Artikel stellen die Ansicht des Verfassers dar, nicht unbedingt die des Verlages oder der Redaktion.

Eingesandte Druckunterlagen, Datenträger o. ä. werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenerstattung zurückgesandt.